**Martin Kavka, expert na efektivní komunikaci**

Martin pomáhá profesionálům a značkám psát tak, aby jejich texty lidé četli, rozuměli jim a jednali podle nich. Věří, že v době informačního přetížení jsou jasnost a srozumitelnost našimi superschopnostmi – a že dobrá komunikace stojí na systému, ne náhodě.

Specializuje se na principy, které už roky fungují obsahovým tvůrcům při budování publika, a na to, jak je zapojit i do firemní praxe pomocí nástrojů, systémů a šablon. Ukazuje, jak z efektivní komunikace udělat součást kultury organizace, ne jen další povinnost navíc. Důraz klade i na interní komunikaci – protože dobře komunikující tým tvoří lepší komunikaci i navenek.

Na konferenci vás provede tím, jak si dobrou komunikaci usnadnit. Odnesete si konkrétní nástroje a postupy, které vám pomůžou připravovat texty s větším dopadem – ať už jde o komunikaci s klienty, týmem nebo veřejností.